**KAPANIŞ BİLDİRGESİ**

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen 2. Uluslararası Yapay Zekâ ve Hipermedya Sempozyumu, dijital çağın derin etkileri altında şekillenen iletişim, medya ve teknoloji ilişkilerini disiplinler arası bir bakış açısıyla ele alarak tamamlanmıştır.

Yüz yüze ve çevrim içi ortamlarda üç gün süren ve 6 ülkeden 135 akademisyenin katılımıyla gerçekleşen sempozyum boyunca konunun uzmanları; yapay zekânın medya üretimi ve tüketimi üzerindeki etkilerinden, algoritmik etik sorunlara; hipermedya uygulamalarından dijital kültürün dönüşümüne kadar pek çok güncel konuyu tartışma fırsatı bulmuştur.

Sunulan bildirilerde öne çıkan bazı temalar şöyle sıranabilir:

Sempozyum katılımcıları, yapay zekâ destekli içerik üretiminin gazetecilikten sinemaya, reklamcılıkta sosyal medyaya kadar birçok alanda meydana getirdiği dönüşümleri analiz etmiştir.

Dijital platformlardaki içeriklerin kullanıcı davranışlarını nasıl şekillendirdiği, veri mahremiyeti ve etik sorumluluklar bağlamında ele alınmıştır.

Katılımcılar, görsel kültürün gelişimini, sosyal medya platformlarında ortaya çıkan yeni ifade biçimleri ve dijital kimlik oluşumlarına dair çalışmaları paylaşmıştır.

Yapay zekâ ve dijital teknolojilerin iletişim eğitimi üzerindeki etkileri tartışılmış, dijital okuryazarlık ve yapay zekâ okuryazarlığı konularında öneriler sunulmuştur.

Sempozyumun uluslararası boyutu, farklı ülkelerden katılımcıların sunduğu bildiriler sayesinde hem akademik boyutta farklı görüşler tartışılmış hem de küresel perspektifler karşılaştırılmıştır.

Bu bağlamda, sempozyumda öne çıkan bazı öneri ve değerlendirmeler şöyle sıralanabilir:

1. Yapay zekâ ve medya ilişkisine yönelik disiplinler arası çalışmaların artırılması gerekliliği vurgulanmıştır.
2. Etik rehberlerin ve yasal yapay zekâ uygulamalarını da kapsayacak şekilde yeniden ele alınması önerilmiştir.
3. İletişim eğitiminin güncellenmesi ve yapay zekâ okuryazarlığının müfredata entegre edilmesi önerilmiştir.
4. Hipermedya anlatı tekniklerinin hem akademik hem de sektörel düzeyde desteklenmesi gerektiği ifade edilmiştir.
5. Tamamen yapay zekaya teslimiyet olmaz. Ayıptır olmaz. İnsan dokunuşu şart.

Sempozyumun düzenlenmesinde katkı sunan başta Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Rektörlüğü olmak üzere destek veren tüm kurum ve kuruluşlara; tüm konuşmacılara, oturum başkanlarına, düzenleme kuruluna, teşekkür ediyoruz. Üçüncüsünü daha geniş katılımla gerçekleştirmeyi umduğumuz bu sempozyumun, akademik ve toplumsal katkılarının kalıcı olmasını diliyoruz.

**Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi**
**İletişim Günleri – 2025 Sempozyum Düzenleme Kurulu**