

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ 4 YILLIK DERS PROGRAMI

1. Yarıyıl Dersleri						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T¹	U₂	K⁴	AKTS
	İngilizce - I	Zorunlu	2	0	2	2
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	Zorunlu	2	0	2	2
	Türk Dili - I	Zorunlu	2	0	2	2
RTS0101	İletişime Giriş	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0103	Sosyoloji	Zorunlu	3	0	3	6
RTS0105	Siyasetin Temel Kavramları	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0107	Genel Ekonomi	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0109	Sinema Tarihi - I	Zorunlu	3	0	3	6
TOPLAM					21	30

2. Yarıyıl Dersleri						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T¹	U₂	K⁴	AKTS
	İngilizce - II	Zorunlu	2	0	2	2
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	Zorunlu	2	0	2	2
	Türk Dili - II	Zorunlu	2	0	2	2
RTS0102	Radyo, Televizyon ve Sinemaya Giriş	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0104	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0106	Medya Okuryazarlığı	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0108	Sinema Tarihi - II	Zorunlu	3	0	3	6
RTS0110	Sinematografi	Zorunlu	3	0	3	6
TOPLAM					21	30

3. Yarıyıl Dersleri						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T¹	U₂	K⁴	AKTS
RTS0201	Mesleki İngilizce - I	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0203	İletişim Kuramları - I	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0205	İletişim Hukuku	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0207	Sosyal Psikoloji	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0209	Türk Sineması Tarihi	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0211	Senaryo Yazımı	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0213	Çağdaş Sanat Akımları	Zorunlu	3	0	3	4
	Seçmeli III		3	0	3	3
TOPLAM					24	30
	Dersin Kodu	Dersin Adı	T¹	U₂	K⁴	AKTS
Seçmeli-III	RTS0215	Medyada Metin Yazarlığı	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0217	Medya ve Propaganda	3	0	3	3

Seçmeli-III	RTS0219	Sanat Tarihi	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0221	Protokol Bilgisi	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0223	Radio Tarihi	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0225	Televizyonda Röportaj Teknikleri	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0227	Temel Gazetecilik	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0229	Arapça - I	3	0	3	3
Seçmeli-III	RTS0231	Rusça - I	3	0	3	3

4. Yarıyıl Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
RTS0202	Mesleki İngilizce - II	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0204	Siyasal İletişim	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0206	Medya Çözümlemeleri	Zorunlu	3	0	3	3
RTS0208	Kaynağa Erişim ve Akademik Yazım	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0210	İletişim Kuramları - II	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0212	Radıoda Program Yapımı	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0214	Stüdyo Araç ve Gereçleri	Zorunlu	3	0	3	4
	Seçmeli IV		3	0	3	3
TOPLAM					24	30
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
Seçmeli-IV	RTS0216	Türk Siyasi Tarihi	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0218	Mobil Yazılım Programlama	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0220	Film Türleri	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0222	Reklamcılık	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0224	Sinema ve Psikoloji	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0226	Sinemada Kadın Temsilleri	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0228	Sinema Yönetmenliği	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0230	Son Dönem Türk Sineması	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0232	Arapça - II	3	0	3	3
Seçmeli-IV	RTS0234	Rusça - II	3	0	3	3

5. Yarıyıl Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
RTS0301	Temel Fotoğrafçılık	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0303	Sinemada Akımlar	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0305	İletişim Etiği	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0307	Film Kuramları	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0309	Kurgu Teknikleri	Zorunlu	3	0	3	6
	Seçmeli V		3	0	3	3
	Seçmeli V		3	0	3	3
TOPLAM					21	30

	Dersin Kodu	Dersin Adı	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
Seçmeli-V	RTS0311	Kişilerarası İletişim	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0313	Sinema Estetiği	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0315	Reklam Stratejileri	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0317	Yaratıcı Yazarlık	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0319	Medya Planlama	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0321	Medya İşletmeciliği	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0323	Osmanlı Türkçesi - I	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0325	Televizyonda Yapım ve Yönetim	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0327	Canlandırma Sineması	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0329	Metin Çözümlemeleri	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0331	Stüdyo Uygulamaları	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0333	Çoklu Medya ve Radyo	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0335	Arapça - III	3	0	3	3
Seçmeli-V	RTS0337	Rusça - III	3	0	3	3

6. Yarıyıl Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
RTS0302	Radyo - Televizyon Haberciliği	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0304	Yeni Medya	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0306	Film Yapım Teknikleri	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0308	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	Zorunlu	3	0	3	4
RTS0310	Televizyonda Program Türleri	Zorunlu	3	0	3	5
	Seçmeli VI		3	0	3	3
	Seçmeli VI		3	0	3	3
TOPLAM					21	30
Dersin Kodu	Dersin Adı		T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
Seçmeli-VI	RTS0312	Küresel İletişim	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0314	Güncel Medya Eleştirileri	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0316	Popüler Kültür ve Medya	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0318	Türk İşaret Dili	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0320	Mitoloji, Sanat ve Medya	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0322	Görüntü Yönetmenliği	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0324	Sinema ve Edebiyat	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0326	Osmanlı Türkçesi - II	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0328	Girişimcilik	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0330	Belgesel Fotoğrafçılık	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0332	Arapça - IV	3	0	3	3
Seçmeli-VI	RTS0334	Rusça - IV	3	0	3	3

7. Yarıyıl Dersleri						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
RTS0401	Bitirme Tezi - I	Zorunlu	3	0	3	10
RTS0403	İletişim Sosyolojisi	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0405	Medya ve Kimlik	Zorunlu	3	0	3	6
	Seçmeli VII		3	0	3	3
	Seçmeli VII		3	0	3	3
	Seçmeli VII		3	0	3	3
TOPLAM					18	30
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
Seçmeli-VII	RTS0407	Diksiyon ve Etkili Konuşma	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0409	İnsan Hakları ve Demokrasi	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0411	Grafik Tasarım	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0413	Toplumsal Cinsiyet ve Sinema	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0415	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0417	Spor Medyası	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0419	Magazin Haberciliği	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0421	Belgesel Sinema Tarihi	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0423	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0425	Reklam Çözümleri	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0427	Fotoğraf Uygulamaları	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0429	Çağdaş Sinema	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0431	Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0433	Yeni Medya ve Video	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0435	Medyada Dramaturji	3	0	3	3
Seçmeli-VII	RTS0437	Kısa Film Yapımı	3	0	3	3

8. Yarıyıl Dersleri						
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
RTS0402	Bitirme Tezi - II	Zorunlu	3	0	3	10
RTS0404	Film Eleştirisi	Zorunlu	3	0	3	5
RTS0406	Belgesel Yapımı	Zorunlu	3	0	3	6
	Seçmeli VIII		3	0	3	3
	Seçmeli VIII		3	0	3	3
	Seçmeli VIII		3	0	3	3
TOPLAM					18	30
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	T ¹	U ₂	K ⁴	AKTS
Seçmeli-VIII	RTS0408	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0410	İleri Grafik Tasarım	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0412	Medya ve AB	3	0	3	3

Seçmeli-VIII	RTS0414	Medya ve Kültürel Çalışmalar	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0416	İnternet Gazeteciliği	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0418	Üçüncü Sinema	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0420	Bağımsız Sinema	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0422	Avrupa Sineması	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0424	Sinema ve Erkeklik Temsilleri	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0426	Sinema ve Kimlik	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0428	Reklam Filmciliği	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0430	Uzakdoğu Sineması	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0432	Küreselleşme ve İletişim	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0434	Tüketim Toplumu	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0436	Sinemada Ses ve Müzik	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0438	Yeni Medya ve Sinema	3	0	3	3
Seçmeli-VIII	RTS0440	Aydınlatma ve Işık Teknikleri	3	0	3	3

DERSLERİN İÇERİĞİ

I. YARIYIL DERSLERİ

İngilizce - I (2-0) 2, Zorunlu, 2 AKTS

Dersin amacı öğrencilere hedef dilde anlamlı cümleler kurabilmeleri, düşünebilmeleri ve iletişim kurabilmeleri konusunda yardımcı olmaktır. Ayrıca bu ders öğrencilere hedef dilde okuma becerilerini geliştirmeleri konusunda yardımcı olacak ve onlara kendilerini alt-orta düzeyde hem sözlü ve hem de yazılı olarak ifade edebilmelerine de olumlu anlamda katkı sağlayacaktır.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I (2-0) 2, Zorunlu, 2 AKTS

Bu dersin amacı Osmanlı Devleti'nin yıkılmasından sonra Mustafa Kemal Atatürk ve önderliğinde milli uyanış anlayışı ile bağımsızlık mücadelesi gösteren Türk milletinin tarihi akış sürecinde yaşadıkları siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel değişimleri öğrenmektir.

Türk Dili - I (2-0) 2, Zorunlu, 2 AKTS

Bu dersin amacı Türk dilinin dünya dilleri arasındaki zenginliğini öğrencilere aktarabilmek, okuma alışkanlığı kazandırmakla birlikte anadilin yapısı ve işleyiş özellikleri hakkında öğrencileri bilgilendirerek, dil-düşünce bağlantısı açısından Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırmaktır.

İletişime Giriş (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencileri iletişim süreci, temel insan iletişimiyle kitle iletişimi arasındaki benzerlik ve farklılıklar, medyanın işlevleri ve mesajları konusunda bilgilendirmektir. Bununla birlikte iletişim süreçleri, temel iletişim kavramları, iletişim tarihi, yapısı, fonksiyonları, özellikleri, türleri, iletişim bilimlerinin diğer disiplinler ile ilişkileri, iletişim modelleri ve iletişim etiği konusunda öğrenciyi bilgilendirmektir.

Sosyoloji (3-0) 3, Zorunlu, 6AKTS

Bu dersin amacı öğrencilere sosyoloji tarihini ve sosyolojik düşünceleri tanıtır sosyal olay ve olguları tanımlama ve farklı perspektiflerden değerlendirme yapabilme becerisi kazandırmaktır.

Siyasetin Temel Kavramları (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu dersin amacı siyaset biliminin tarihi ve teorik temellerini irdelemektir. Bu ders ile siyaset bilimine yönelik farklı yaklaşımları ortaya koyarak; iktidar, meşruiyet, otorite, devlet ve demokrasi kavramlarını analiz etmek ve kavramların somut siyasal kurum ve süreçlere uygulanması amaçlanmaktadır.

Genel Ekonomi (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenci alanından farklı bir disiplinin yaklaşımını gözlemleyerek ekonomi biliminin mantığını öğrenmektedir. Neden-sonuç ilişkisi içerisinde ekonomik olayların eleştirel bir bakış açısıyla yorumlanması ve ekonomi biliminin temel prensiplerinin anlaşılması temel amaçlarıdır.

Sinema Tarihi - I (3-0) 3, Zorunlu, 6 AKTS

Bu dersin amacı, yedinci sanat unvanını alan sinemanın sanat olma sürecinde yaşadığı tarihsel değişim ve gelişimleri göz önünde bulundurmaktır. Ders içeriğinde sinemanın hikâyesinin başlatıcısı olan sinematografi aygıtının ortaya çıkış serüveni, Lumiere Kardeşler, Georges Melies ve David Griffiths gibi sinema dilinin oluşumuna öncülük eden sinemacılar ve filmleri, 1920'li yıllarda Hollywood'un eğlence endüstrisi haline gelişi, Charlie Chaplin, Buster Keaton gibi yıldızların star sistemi anlayışını doğurmaları, Alman Dışavurumculuğu, Sovyet Montaj Sineması, Fransız İzlenimciliği gibi akımların sinema tarihine hâkim oluşu, teknolojik gelişmelerle birlikte 1930'lu yıllarda sinemada sesin kullanımı, savaş travmasının sinemadaki yansımaları 1960'lı yıllara kadar olan sürede ele alınmaktadır.

2. YARIYIL DERSLERİ

İngilizce - II (2-0) 2, Zorunlu, 2 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilere temel düzeyde İngilizce dil becerilerinin geliştirilmesini amaçlar. Öğrenciler bu ders ile gündelik yaşamlarını sürdürebilmelerini sağlayacak günlük hayatta kullanılan temel ifadeleri anlar ve kullanır; dinleme ve okuma metinlerinde geçen pek çok ortamda sıklıkla kullanılan ifade ve cümleleri anlar; sosyal ortamda kendisini uygun bir biçimde tanıtır; kendi geçmişi, yakın çevresi ve olayları yazılı olarak ifade edebilir.

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II (2-0) 2, Zorunlu, 2 AKTS

Bu dersin amacı Mustafa Kemal Atatürk ve arkadaşlarının Türkiye Cumhuriyeti'ni hangi şartlarda nasıl kurduklarını, Atatürk'ün ülkenin çağdaş uygarlık düzeyine erişme hedefleri doğrultusunda gerçekleştirdiği ilke ve inkılaplar hakkında öğrencileri bilgilendirmektir.

Türk Dili - II (2-0) 2, Zorunlu, 2 AKTS

Bu dersin amacı Türk dilinin dünya dilleri arasındaki zenginliğini öğrencilere aktarabilmek, çeşitli hikâye, roman ve denemelerle öğrencilere okuma zevki ve alışkanlığı edindirmektir. Öğrencilere Türkçenin yazım ve okuma kurallarını doğru şekilde aktararak dillerini yetkin şekilde kullanmayı öğretmek diğer amaçlar arasındadır.

Radyo, Televizyon ve Sinemaya Giriş (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Dersin amacı; öğrencilerin üç iletişim aracıyla ilgili olarak temel bir akademik bilgilenme düzeyine ulaşmalarının ve radyo, televizyon ve sinemaya ilişkin tarihsel, toplumsal ve kuramsal bilginin ve kavramların öğrenilmesini sağlamaktır. Bu çerçevede, bu iletişim araçlarının her birinin tarihsel gelişiminin başlıca aşamaları üzerinde durulduğu gibi birbirleriyle olan etkileşimleri de ele alınmaktadır. Her bir iletişim aracının tarihsel gelişim seyri içinde toplumsal ve kültürel bağlam açısından önemine değinilmektedir.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu dersin amacı sosyal bilimler ve iletişim alanına özgü yöntem bilgisi kazandırmaktır. Bilimsel bir araştırmanın tasarımı oluşturmak, sorunsalını ve örneklemini belirlemek, özellikle de yöntemine ilişkin sistemleştirme yapmak, geçerlilik ve güvenilirliğini kanıtlamak dersin içerikleri arasındadır. Sosyal bilimlerde ağırlık kazanan yöntemler üzerinde durulurken, öğrenciler teorikte öğrendiklerini iletişim bilimine uygulayacaklardır.

Medya Okuryazarlığı (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin medyayı daha bilinçli şekilde takip edebilmelerini sağlamaktır. Öğrencilerin bu ders kapsamında, kuramsal tartışmaların yanı sıra çeşitli uygulama çalışmaları da yapılarak, öğrencilerin eleştirel medya okuryazarlığının unsurları olan eleştirel okuma ve alternatif içerik üretimi süreçlerini katılımcı olarak deneyimlemeleri amaçlanmaktadır.

Sinema Tarihi - II (3-0) 3, Zorunlu, 6 AKTS

Bu dersin amacı 1960'lı yıllardan günümüze kadar gelen süreçte sinemanın hikâyesinde önem kazanan ülkeleri, yönetmenleri, akım ve anlatıları genel bir çerçevede öğrencilere aktarmaktır. Öğrencilerin sinema tarihi hakkında yetkinlik kazanması açısından sinema tarihinde önem arz eden filmler seyredilmektedir. Avrupa sinemasının yükselişe geçtiği 1960'lı yılların sosyo-ekonomik yapısı ekseninde sinemanın gelişimi, 70'li yılların Amerikan Sineması, Asya, Afrika ve Latin Amerika'daki dünya sinemalarının kazanımları, 90'lı yıllarda sinemada baş gösteren 2000'li yıllarda hâkim olan dijital devrimle değişen sinema anlatısı ve dili üzerinde durulmaktadır.

Sinematografi (3-0) 3, Zorunlu, 6 AKTS

Bu dersin amacı sinema sanatının dilinin ve anlatısının oluşumundaki sinematografik unsurları teorikte ve pratikte öğrencilere aktarmaktır. Sinematografinin temeli olan görüntü düzenlemesini öğrenmek, çerçeveleme, çekim ölçekleri, aydınlatma, ses, renk ve kurgunun filmin dramatik yapısına olan etkilerini tartışmak dersin öğrenme çıktıları arasındadır.

3. YARIYIL DERSLERİ**Mesleki İngilizce - I (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS**

Bu ders, öğrencilerin mesleki alana ait özel ihtiyaçlarını karşılayacak İngilizce okuma, yazma, dinleme ve konuşma çalışmalarını içerir. Ders iletişim alanında özelden ise radyo, televizyon ve sinemada kullanılan İngilizce terminolojiyi içerir.

İletişim Kuramları - I (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu ders ile öğrencinin iletişim alanına hâkim olan kuramsal yaklaşımları öğrenmeleri ve kuramsal olanla pratiği birleştirmeleri amaçlanır. Egemen /anaakım yaklaşımlarca geliştirilen temel kuramlar hakkında bilgi edinmesi hedeflenir. Hipodermik İğne Modeli, İki Aşamalı Akış Modeli, Bilişsel Uyum Kuramı, Denge Modeli, Aracılanmış İletişim Modeli, Riley ve Riley Modeli, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı, Ekme Kuramı, Gündem Belirleme, Suskunluk Sarmalı, Eşik Bekçiliği Modeli, McLuhan'ın Yaklaşımları işlenen konular arasındadır.

İletişim Hukuku (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS

Bu dersin amacı haberleşme kavramı, kitle haberleşme araçları, çeşitli siyasal rejimlerde kitle haberleşme özgürlüğünün düzenlenmesi hakkında kavramsal ve kuramsal bilgi vermektir. Dersin içeriğinde medya ve toplumsal sorumluluk, medya ve hukuksal çevre, medya ve kamu düzeni, basın özgürlüğü ve sorunlarının ele alınışı bulunmaktadır. Uluslararası hukuk ve medya, uluslararası hukuk



ve basın özgürlüğü, Türkiye'deki basınla ilgili yasal düzenlemeler, çalışanların ve işverenlerin hakları, Türkiye'de basın özgürlüğü sorunu dersin içerikleri arasındadır.

Sosyal Psikoloji (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenci alandaki farklı kuramlardan haberdar olarak sosyal psikolojinin tanımını yapar ve tarihini öğrenir. Öğrencilere sosyal psikolojik bilgileri gündelik yaşam pratiklerine nasıl uygulayacaklarının öğretilmesinin yanı sıra kişisel gelişimine katkı sağlayacak bir analiz yeteneği kazandırılması temel amaçlar arasındadır. Başlıca sosyal psikologların görüşleri ekseninde farklı alanlardaki tartışmaların öğrenilmesi ve elde ettiği bilgilerle iletişim alanında yeni açılımların sağlanması önem teşkil eden öğrenme çıktılarıdır.

Türk Sineması Tarihi (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu dersin amacı Türk sinemasının karakteristik özelliklerini, sosyal, siyasal, ekonomik olayların yanı sıra estetik ve teknolojik gelişmelerin belirlediği tarihsel dönemleri yönetmenler ve filmleri doğrultusunda aktarmaktır. Sinematografi aygıtının Osmanlı topraklarına gelişi ve ilk film gösterimleri, Türk sinemasının ilk film çalışmaları, film şirketlerinin kurulması ve öncüsü Kemal Film, tiyatrocular dönemine damga vuran Muhsin Ertuğrul sineması, geçiş dönemi, 1950 ve 60'ların sinemacılar dönemi, Yeşilçam sinemasının oluşumu, 1970'ler sinemasının öncüsü Yılmaz Güney ve filmleri, 80'ler ve 90'lar sinemasının ön plana çıkan özellikleri günümüz sineması ekseninde ele alınmaktadır.

Senaryo Yazımı (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Dersin amacı, film senaryosu yazımı hakkında temel bilgileri vermektir. Öğrenciler senaryo aşamalarından taslak öykü, geliştirim senaryosu, ayırlama senaryosu ve çekim senaryosu yazımlarını öğrenir. Fikir oluşturma süreci, diyalog yazımı, karakter geliştirme gibi senaryonun ana unsurlarını örnek film senaryolarının analizi ile şekillendirmektedir. Aynı zamanda öğrenciler ders kapsamında öğrendikleri teorik senaryo bilgilerini kullanarak kendi senaryolarını yazarlar.

Çağdaş Sanat Akımları (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu ders ile öğrenci çağdaş sanatta ortaya çıkan önemli akımların temsilcileri ve eserleri hakkında genel bilgi birikimi edinir ve sanat eserlerini eleştiri yöntemleri ile yorumlayabilme yeteneği kazanır. Çağdaş sanatın tanımı, dönemin sosyal kültürel özelliklerinin sanat eserlerine yansımaları, çağdaş sanata ilişkin kavram ve terimlerin öğrenilmesi, Empresyonizm, Ekspresyonizm, Kübizm, Fütürizm, Dadaizm, Sürrealizm gibi öne çıkan çağdaş sanat akımları dersin içerikleri arasındadır.

Medyada Metin Yazarlığı (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin farklı iletişim mecralarına ait metinleri profesyonelce yazabilmelerini Türkçenin doğru kullanılmasının teşvik edilmesi ve ana dilin öneminin vurgulanmasıdır. Metin yazımı, medya için yazarlık, basılı medya için metin yazımı, web için metin yazımı, televizyon için metin yazımı, reklam metni yazarlığı işlenecek konular arasındadır.

Medya ve Propaganda (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilere siyasal iletişim sistemleri ve demokratik değerler, medya ve kamusal alan ilişkisi, medya ve ideoloji gibi konularda bir bakış açısı kazandırmaktır. Bu derste medya ve propaganda ilişkisi farklı yönleriyle ele alınır. Propaganda ve kamuoyu oluşturma konularında tartışılacak ve medya ürünleri çözümlenecektir.



Sanat Tarihi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, Anadolu ve çevresi başta olmak üzere, dünya sanatının zenginliklerini anlatmaktır. Sanat kavramını, sanat bilincini, sanat eserlerini, geçirdikleri aşamaları, sanat akımlarının eserlere etkisini inceler.

Protokol Bilgisi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilere sosyal ortamlarda ve iş hayatında geçerli olan tutum ve davranışlar ile çeşitli resmi faaliyetlerde izlenmesi gereken protokol kurallarını öğretmektir.

Radyo Tarihi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı radyo ve radyoculuğun doğuşunu ve gelişimini tarihsel bir çizgide öğrencilere aktarmaktır. Dünyadaki ilk yayınlar ve haber alma aracı olarak radyo, radyonun propaganda aracı olarak kullanımı, Türkiye’de radyo yayıncılığının evreleri, TRT dönemi Türk radyo yayıncılığı, özel/tecimsel radyo yayıncılığının gelişim süreci, Dünyada ve Türkiye’de radyo oyunu, radyo yayıncılığında yaşanan değişimler ders kapsamında yer alan belli başlı konulardır.

Televizyonda Röportaj Teknikleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, radyo televizyon ve sinema alanlarında öğreniminin önem arz ettiği söyleşi ve röportajı doğru tekniklerle öğrencilere öğretmektir. Söyleşi ve röportajın farklı türler olduğunu gösteren tanımlar, insanın, olayların ve mekânın röportajda anlatımı, soru sorma tekniği gibi konular işlenmektedir. Öğrencilere her iki tekniğin farkı ve benzerlikleri öğretilirken, bu bilgileri pratiğe dökerek örnekler sunmaları istenmektedir.

Temel Gazetecilik (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı gazetecilikle ilgili temel kavramları öğretmek, öğrencinin gazeteci, gazetecilik ve gazetecilik uygulamaları hakkında genel anlamda bilgi sahibi olmasını sağlamaktır. Bu ders ile gazeteciliğin bir meslek olarak kurumsallaşması sürecinin sosyo-ekonomik bağlamı içerisinde kavranmasını ve gazetecilik pratiklerine eleştirel bir bakışla yaklaşılmasını sağlamak amaçlanmaktadır.

Arapça - I (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders kapsamında Arapça dil yetilerini geliştirme; temel dil yapılarını öğretme; öğrenciyi dil yapıları ile sözcük ilişkileri ve dil yapıları aracılığıyla anlamın yaratılması konusunda bilinçlendirme amaçlanmaktadır.

Rusça - I (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders kapsamında Rus dili genel hatlarıyla tanıtılacak ve başlangıç seviyesinde Rusça dilbilgisi grameri eğitimi verilecektir. Kiril alfabesi, Rusçada sesler, isimler, ad çekimleri, sıfatlar, zarflar, edatlar, okuma ve yazma çalışmaları ile pratiğe yönelik Rusça diyaloglar ders kapsamındadır.

4. YARIYIL DERSLERİ**Mesleki İngilizce - II (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS**

Bu ders, öğrencilerin mesleki alana ait ileri düzey ihtiyaçları karşılayacak İngilizce okuma, yazma, dinleme ve konuşma çalışmalarını içerir. Ders radyo televizyon ve sinema alanında kullanılan ileri düzey İngilizce terminolojiyi içerir.

Siyasal İletişim (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS

Bu ders ile öğrencinin siyasal iletişime ilişkin genel kavram ve terimleri öğrenmesi amaçlanır. Siyasal iletişim tanımı, tarihsel gelişim süreci, siyasal iletişimin ideoloji, siyaset ve iktidar ile olan ilişkisi, siyasal kampanya sürecinde iletişimin rolü ve önemi, Türkiye’de siyasal kampanyalar ve seçmen analizi gibi konular işlenmektedir.

Medya Çözümlemeleri (3-0) 3, Zorunlu, 3 AKTS

Dersin amacı, her medya ürününün çözümlenmeyi bekleyen bir metin olduğu gerçeğinden yola çıkarak, öğrencilere medya-okur/izleyici ilişkisi çerçevesinde çözümleme yeteneği kazandırmaktır. Medya gerçekliği inşa eden yapısıyla ön plana çıkar. Bu ders kapsamında bu inşa edilen gerçekliğin altında yatan sosyal ekonomik ve kültürel oluşumlar açığa çıkarılmaktadır. Öğrenciden kuramsal bilgiyi özümsemesinin yanı sıra, haber, film, reklam, metin gibi herhangi bir medya ürününü eleştirel perspektiften çözümlemeyi öğrenmesi amaçlanmaktadır.

Kaynağa Erişim ve Akademik Yazım (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu ders ile öğrencilerin akademik olarak gereksinim duyacakları bilgileri doğru kaynaklara erişim sağlayarak araştırmaları, okumaları, yazmaları ve ulusal-uluslararası düzeyde bu bilgileri aktarabilmeyi kavramaları amaçlanmaktadır. Ders kapsamında öğrenci akademik bilgi edinme teknikleri hakkında bilgi sahibi olur, kütüphaneyi kullanabilir ve kaynaklardan faydalanabilir, araştırma sürecinin aşamalarını kavrar ve akademik yazım biçimlerini doğru şekilde öğrenir.

İletişim Kuramları - II (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Dersin amacı, iletişim çalışmalarında önemli bir yeri olan Eleştirel Yaklaşımlar konusunda öğrencilerin bilgi birikiminin oluşmasını sağlamaktır. Eleştirel yaklaşımlar, iletişim araçlarını kültürel ve ideolojik aygıtlar olarak gören yaklaşımlar ve ekonomi-politik temelli gören yaklaşımlar olarak ayrılmaktadır. Ders kapsamında eleştirel yaklaşımların temelini oluşturan Frankfurt Okulu ve düşünürleri, İngiliz Kültürel İncelemeleri ve Stuart Hall, iletişimin ve kültürün ekonomi politiği, küreselleşme ve postmodernizm gibi konular işlenmektedir.

Radyoda Program Yapımı (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilere bir radyo kuruluşundaki değişik görevleri üstlenebilme ve program yapabilme becerisini kazandırmaktır. Radyo programının yapım aşamalarını öğrenmesinin yanı sıra söz ve müzik programları, işitsel malzemeler, arşiv, araştırma, stüdyo koşulları, ses kayıt ve kurgu gibi teknik bilgiler incelenecektir.

Stüdyo Araç Gereçleri (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu ders ile öğrenci stüdyo ortamında bulunan araç gereçleri öğrenir ve teknik bilgilerini arttırarak teori ağırlıklı derslerde öğrendiklerini yansıtmaya imkânı bulur. Öğrenci kamera, ışık, ses ekipmanlarını yakından tanıyarak kısa film, belgesel, televizyon program yapımı, klip çalışmaları vb. gibi projelerde aktif rol üstlenebilir.

Türk Siyasi Tarihi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı Türkiye’nin yakın tarihinde meydana gelen siyasal olayların sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan topluma olan etkisini aktarmaktır. Bu bağlamda Türk siyasi tarihinde vuku bulmuş önemli olaylar dersin içeriğinde yer almaktadır.

Mobil Yazılım Programlama (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders kapsamında öğrencinin teknolojik gelişmeleri yaratıcılığı ile birleştirmesi ve mobil uygulama ürünü ortaya çıkartması amaçlanmaktadır. Öğrenci mobil yazılım programlarının dillerini öğrenir ve

program üretme aşamaları hakkında bilgi sahibi olur. Öğrenciden bu bilgi birikimini kullanarak mobil cihazlar için dilinin ve içeriğinin özgün olduğu mobil yazılımı oluşturması beklenmektedir.

Film Türleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı sinemada türlerin ortaya çıkışını ve gelişimini, tür filmlerinin doğasını, tür filmlerinin anlatı yapısını ve görsel betimlemelerini, günümüze yansımalarını incelemektir. Ders kapsamında komedi, gerilim, western, polisiye, melodram, müzikal, kara film, avant-garde ve deneysel türlerin estetik özellikleri öncü filmleri örnek alınarak analiz edilmektedir.

Reklamcılık (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders ile öğrencinin reklamcılık alanına ilişkin temel kavramları öğrenmesi amaçlanmaktadır. Reklamın tanımı, türleri ve modern reklamcılığın doğuşu, küreselleşme, tüketim kültürü ve reklam ilişkisi, tüketici, bilinçaltı ve reklam, iletişim teknolojilerinin reklamcılığa etkisi ve dijital reklamcılık, reklam yapım aşamaları ve reklam stratejileri gibi dersler işlenmektedir.

Sinema ve Psikoloji (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, film örnekleriyle sinemanın ve psikolojinin temel bileşenlerini incelemektir. İnsan ilişkileri ve psikoloji ile ilgili konuları ele alan filmler seçilerek psikolojinin temel kavramları incelenecektir. Öğrenci filmi okurken iletişimi, insan ilişkilerini, insanın dünyayı algılayışını, kültür ve insan ilişkisini, insanın kültürel çıkmazlarını, suç ve ceza ilişkisini, insan bellek ve travma konularını analiz edebilir.

Sinemada Kadın Temsilleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı sinema tarihinin ilk filmlerinden günümüze gelene dek kadın temsillerinin nasıl sunulduğunu analiz etmektir. Sinemada toplumsal cinsiyet ve rolleri, feminist ideolojinin gelişimi, sinemada feminist film kuramları ve eleştirisi, tür filmlerindeki kadın temsilleri, belgesel sinemada kadın, Türk sinemasında kadın ve Atıf Yılmaz sinemasında kadın temsilleri gibi konular incelenmektedir.

Sinema Yönetmenliği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin film yapım sürecinde yönetmen olarak çalışabilmeleri için gerekli bilgi ve becerileri edinmelerini sağlamaktır. Yönetmenin görev ve sorumlulukları, ekip oluşturma ve yönetiminde kilit noktaların öğrenimi, film dili ve anlatım formları, oyuncu yönetimi, aksiyon çizgisi-açı düzenlemesi-görüntü eksen-üçgen ilkesi-görsel düzenleme ile vurgulama gibi teknik detaylar uygulamalı olarak işlenmektedir.

Son Dönem Türk Sineması (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı pek çok festivalden ödülleriyle dönen, ülkesini yurt dışında başarıyla temsil eden 1990 Sonrası Türk Sinemasının yönetmenleri hakkında öğrencileri bilgi sahibi yapmaktır. Türk sineması 1996 yılında Derviş Zaim'in Tabutta Rövaşata filmi ile yeni bir döneme girmiştir. Zeki Demirkubuz, Nuri Bilge Ceylan, Yeşim Ustaoglu bu yeni döneme damga vuran isimlerdir. Ders kapsamında bu yeni dönemin yönetmenlerinin film dili kullanımları analiz edilmektedir. Semih Kaplanoğlu, Reha Erdem, Onur Ünlü, Özcan Alper, Tolga Karaçelik ve Pelin Esmer gibi ses getiren filmlere imzasını atan yönetmenlerin sinemasal anlatı yapıları ve estetik değerleri işlenen konular arasındadır.

Arapça - II (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı Arapça dilinin yapısı ve işleyişi hakkında öğrenciye bilgi birikimi kazandırarak, sözcükler aracılığıyla anlamın nasıl oluşturulduğunu aktarmaktır. Arapça dilinin yapısı metin ve bağlam düzeyinde incelenmekte ve dilbilgisi yapıları çözümlenmektedir.

Rusça - II (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin basit düzeyde, Rusça yazıları ve konuşmaları anlamalarını ve kendilerini Rusça ifade etmeleridir. Bu çerçevede Rusçadaki temel zamanlar, fiil biçimleri (priçastiye ve deyeprıçastiye) ve isimler ele alınmaktadır.

5. YARIYIL DERSLERİ**Temel Fotoğrafçılık (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS**

Bu dersin amacı öğrencilerin temel fotoğrafçılık konusunda yeterlilik kazanmasında belli bir altyapı oluşturmak, fotoğraf makinesine biçimsel olarak hâkim olmak ve fotoğraf anlatısını teknik, estetik, toplumsal açılardan öğrenmek ve fotoğraf diline ve anlatı yapısına hâkim olmayı amaçlamaktadır.

Sinemada Akımlar (3-0) 3, Seçmeli, 5 AKTS

Dersin amacı, sinema tarihi içinde belli başlı sinema akımlarını incelemektir. Gerçekçi ve Gerçek dışı akımlar, Alman Dışavurumculuk Akımı, Gerçekçi Sovyet Devrim Sineması, Propaganda filmleri, İtalyan Yeni Gerçekçilik Akımı, Fransız Yeni Dalga Akımı, İngiliz Belge Okulu, Fransız Avant-Garde Sineması, Şiirsel Gerçekçilik, Amerikan Deneysel Sineması gibi konular ele alınır.

İletişim Etiği (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu dersin amacı iletişim ve etik konularını kapsamlı şekilde irdeleyerek öğrencileri etik konusunda bilinçlendirmektir.

Film Kuramları (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu dersin amacı film kuramlarının başlangıcından günümüze kadar olan süreçte sinemasal anlam evrenine katkısını ve ortaya bu bağlamda ortaya koyulan belli film kuram, kuramcıları ve yaklaşımları temel kitap ve makaleler etrafında ele almayı amaçlamaktadır.

Kurgu Teknikleri (3-0) 3, Zorunlu, 6 AKTS

Bu dersin amacı kurgu teknikleri hakkında kuramsal bilgi vererek uygulama becerisi kazandırmaktır.

Kişilerarası İletişim (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin toplumsal ve kültürel hayattaki iletişim becerilerini arttırarak kendilerini daha iyi ifade etmelerini sağlamak ve sosyal psikoloji gibi alanlar ile beraber kişilerarası ilişkilerde, iletişimin gerekliliğini ortaya koyarak iletişim sürecini anlayabilmek, kendini iyi tanımanın önemini kavrayarak toplumu tanıma yolundaki yolu inşa etmek olacaktır.

Sinema Estetiği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı Brecht estetiğini kuramsal olarak öğretmek, bu estetiği örnek filmler üzerinde yorumlamak, Brechtyen estetiğin anlatım olanaklarıyla klasik sinemanın anlatım olanaklarını karşılaştırabilmek, her iki estetik kuramın farkını anlamayı ve yorumlayabilmeyi sağlamaktır.

Reklam Stratejileri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı reklam yönetim sürecinin başlangıcı olan “stratejik planlama” aşamasını, öğrencilere uygulamalı olarak tanıtmaktır. Ders kapsamında ulusal ve uluslararası reklam stratejileri örnekleriyle öğrenciye reklam stratejilerinin amacı, işlevi ve yapısı hakkında bir takım becerilerin kazandırılması hedeflenmektedir.

Yaratıcı Yazarlık (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı duygu ve düşünceleri etkin bir biçimde ifade edebilmek ve bu düşünceleri somut bir hale getirmektir. Ders kapsamında belli yaratıcılık metodolojisi üzerinde durularak öğrenciye kendisini en iyi biçimde ifade etme konusunda bir temel oluşturmak amaçlanmaktadır.

Medya Planlama (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin medyanın reklam, halkla ilişkiler ve pazarlamadaki yeri üzerinde kurulacak bir stratejinin nasıl olması gerektiğinin ve en doğru hedef kitleye en doğru araç ve zamanlamayla ulaşılmasının önemini kavramalarını sağlamaktır.

Medya İşletmeciliği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı medya işletmeciliği kavramı hakkında bilgi sahibi olmak, medya işletmeciliği kavramını örneklerle kavramak ve günümüzde medya işletmeciliğinin işleyişi hakkında bilgi sahibi olmaktır.

Osmanlı Türkçesi - I (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı, eski Türkçenin (Osmanlı dönemi Türk alfabesi) öğretilmesidir. Osmanlı dönemi Türk alfabesi öğretilerek, kelime ve cümle okuma becerisi kazandırılacaktır. Özellikle Osmanlı dönemindeki matbu metinler ve gazetelerin okunmasına yönelik uygulamalar yapılacaktır.

Televizyonda Yapım ve Yönetim (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilere televizyonda yapım ve yönetim aşamalarını uygulamalı olarak göstermektir. Söz konusu çekim aşamaları, yapım görevlileri ve iş tanımları, yapımda kullanılan terminoloji, çekimde kullanılan teknik araçlar ele alınacaktır.

Canlandırma Sineması (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders; canlandırma sinemasının doğuşundan bugüne kadar geçirdiği evreler; bu süreç içerisinde gerçekleşen çeşitli buluş, icat ve gelişen teknolojiler ile canlandırma sinemasındaki görsel-işitsel değişimler; canlandırma sineması anlatısındaki genel eğilimler ve ulusal sinemalarda canlandırma sinemasının yeri konularına odaklanmaktadır.

Metin Çözümlemeleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilerin algılama yetilerini geliştirmek, yazılı ve görsel metinleri anlama, anladığını aktarma ve yeniden üreterek sanat ve yapıtlararası bağlantıları kurmalarını sağlamaktır. Metin çözümleme yöntemlerinin öğretilmesi ve bir metin üzerinde anlamsal düzlemin çözümleme uygulamaları yapılır. Medyanın oluşturduğu metinlerin ve medya- okur/izleyici ilişkisinin irdelenmesi bu ders kapsamındadır.

Stüdyo Uygulamaları (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, öğrencilerin televizyon stüdyolarına dair bilgilerini artırarak, stüdyoların işleyişine ve yapım sürecine dair yeteneklerini geliştirmektir. Ders, öğrencilerin TV stüdyosu ortamında canlı yayın, haber, tartışma, yarışma programları gibi yapımların sürdürülmesi süreçlerini ders içerisinde deneyimleyecekleri ve sorumlu olabilecekleri bir yapıya sahiptir. Stüdyo dahilinde bulunan çeşitli ekipman ve cihazların kullanımı, operatörlerin ve ekibin koordinasyonu gibi temel ilke ve uygulamalar üzerinde çalışılacaktır. Öğrenci stüdyo ortamında uygulama yapma imkânına sahip olurken, aynı zamanda takım çalışması ruhunu kazanmış olur.

Çoklu Medya ve Radyo (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı çoklu ortamlarda radyonun kendine has özelliklerini öğrencilere aktarmaktır. Geleneksel radyonun diğer medyalarla nasıl etkileşime girdiği, geleneksel radyonun dönüşüm süreci, değişen radyo dinleme alışkanlıkları, internet radyoculuğu gibi konular dersin içerikleri arasındadır.

Arapça - III (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenci, mezid fiil ve çeşitlerini tanır, illetli fiillerin çekimlerini yapabilir, haber çeşitlerini ayırt edebilir, nâibu'l-fâili tanır, Mefûl çeşitlerini tanır ve sınıflandırır.

Rusça - III (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı Rus kültürü ve Rus halkı hakkında genel bilgilerin verilmesi; Rus dilinin temel bilgilerinin öğretilmesi, Rusçada cümle kuruluşunun kavratılması; verilen 450-500 kelimeyi ve kalıpları kullanarak Ruslarla basit bir şekilde tanışabilmek; isteklerini anlatabilmek; kendisi ile ilgili sorulan sorulara cevap verebilmektir.

6. YARIYIL DERSLERİ

Radyo - Televizyon Haberciliği (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu dersin amacı radyo ve televizyon haberciliğinin temel kavramlarının ve haber yazma kurallarının daha etkin bir biçimde kullanılarak haberin özünü anlamak ve yazmaktır.

Yeni Medya (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu derste yeni medyanın eski medyadan ayrılan özellikleri üzerinde durulmaktadır. Bu amaçla yeni medya türleri ve bunların iletişim alanında ortaya çıkardığı değişimler anlaşılmaya çalışılmaktadır.

Film Yapım Teknikleri (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarını öğrenerek bir kısa film çekmelerini sağlamaktır. Bunun yanı sıra öğrencilere oyunculuk yönetimi, görsel-işitsel efekt kullanımı, ses temizleme, renk düzeltme gibi konularda ayrıntılı bilgi verilecek ve uygulama yapılacaktır.

Medya Çalışmaları ve İdeoloji (3-0) 3, Zorunlu, 4 AKTS

Bu dersin amacı medya çalışmalarında ideolojinin önemi üzerinde durmak ve ideolojiye yönelik farklı bakış açılarını ele almaktır. İdeolojiyle ilgili temel yaklaşımları anlamakla öğrenciler farklı iletişim süreçlerini ve bunlarla ilgili araştırmalar konusunda donanımlı hale geleceklerdir.

Televizyonda Program Türleri (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Bu ders kapsamında bir kitle iletişim aracı olarak televizyonda tür kavramı ve program türlerinin sınıflandırılmasını, televizyon programcılığına yönelik bir takım temel ve kuramsal bilgilerin verilmesini ve yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamaları öğrencilerin uygulamalı olarak gerçekleştirmesini sağlamayı amaçlamaktadır.

Küresel İletişim (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı iletişim çalışmaları çerçevesinde küreselleşme, küresel iletişim, iletişimim kültürel formlarla olan ilişkileri bağlamında medyanın küreselleşmedeki rolü ve küreselleşmenin medyadaki sonuçlarını irdelemek, uluslararası şirketler, düzenleyici mekanizmalar ve kültürü yönlendiren uluslararası kurumları analiz etmektir.

Güncel Medya Eleştirileri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı kitle iletişim araçlarını iyi okuyup, izleyip, sağlıklı bir çözüm yapabilmesini temin edebilmektir. Gazete, dergi, radyo ve televizyon gibi araçları bütünüyle izleyerek değerlendirme yetisini kazandırmaktır.

Popüler Kültür ve Medya (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı öğrencilerin iletişim, kitle iletişimi, kültür, kitle kültürü, medya, yeni medya, popüler kültür kavramlarını Türkiye’den ve dünyadan örneklerle sorgulayıp iletişim çalışmalarında bağlantılar kurarak değerlendirmesini sağlamaktır.

Türk İşaret Dili (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı işitme engelli bireylerin kullandığı işaret dilini öğrenmek, öğretmek ve sosyal yaşam içerisinde gerektiğinde bu dili kullanma becerisi kazandırmaktır.

Mitoloji, Sanat ve Medya (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı mitolojide yer alan bir takım kavram, tema, mit ve sembolleri anlamak ve öğrencilere bu bağlamda kavramsal bir bakış açısı kazandırmak olacaktır. Mitolojinin uygarlık tarihine ve bu ders kapsamında özellikle toplumsal ve kültürel hayata olan etkileri analiz edilerek, sanat ve medya özelinde verilecek örneklerle ders pekiştirilecektir.

Görüntü Yönetmenliği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı görsel dilin malzemelerini ve tekniklerini kullanarak öğrencilerin görüntü yönetmeni olarak ürün vermeleridir. Bu ders kapsamında öğrencilerin görsel tasarım ile ilgili bilgileri bellek, tasarım ilkelerini benimseyerek doğru kompozisyon ve lenslerin seçimini doğru yaparak yardımcı kamera araçlarını kullanmaları amaçlanmaktadır.

Sinema ve Edebiyat (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı, metinlere ve filmlere uyarlanan metinlere kuramsal yaklaşımlarla ve eleştirel metotlarla, eleştirel açılardan yaklaşım bakabilmektir. Ders kapsamında sinema ve edebiyat ilişkisi karşılıklı olarak ele alınıp birbirleri üzerindeki etki incelenecektir.

Osmanlı Türkçesi - II (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Eski Türkçenin (Osmanlı dönemi Türk alfabesi) alfabesi ile yazılan metinlerin okunmasının geliştirilmesi sağlanır. Osmanlı dönemi eski Türkçe edebiyat eserlerini ve gazeteleri okuma uygulamalarına devam edilir. Basit metinleri yazılmasıyla ilgili çalışmalar yapılır.

Girişimcilik (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu derste girişimciliğin kavramsal çerçevesi, yaklaşımları, işlevleri, süreci, finansmanı ve girişimcilik etiği ile ilgili konulara değinilecektir. Öğrenci alanında kendi işini kurabilmek için gerekli bilgi ve yetkinlikleri öğrenir; girişimciliğin geliştirilmesi için engelleri ve teşvikleri değerlendirerek önerilerde bulunur; başarılı girişimcilik örneklerinden hareketle kendi kariyer planını oluşturur.

Belgesel Fotoğrafçılık (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Öğrencinin belgesel fotoğraf ile ilgili gerekli teorik ve pratik donanımı alması sağlanarak, belgesel fotoğraf projesi oluşturabilmesi amaçlanır. Öğrenci, fotoğrafın çekim biçimlerini ve fotoğrafın çekimsel açıdan içeriğini analiz eder. Belgesel fotoğraf ve gerçeklik ilişkisi çerçevesinde belgesel fotoğrafta etik kavramı tartışması bu dersin kapsamındadır.

Arapça - IV (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenci Arapça sayıları tanıyabilecek, cümlelerde olumsuzluk ögesini tanıyabilecek, Arapçadaki bazı üslupları tanıyabilecek, Arapçadaki bazı fiil türlerini tanıyabilecek, Arapçadaki gayri munsarır kelimeleri tanıyabilecektir.

Rusça - IV (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders kapsamında öğrenci hal eklerinin kullanımını kavrar, sıfatların kullanımındaki özel durumları kavrar, zarfların kullanımını kavrar, öğrendikleri basit yapıdaki cümlelerde uygulayabilir, sıra sayılarını ve bunların kullanım yerlerini kavrar.

7. YARIYIL DERSLERİ**Bitirme Tezi - I (3-0) 3, Zorunlu, 10 AKTS**

Disiplinler arası araştırmalar, örnek çalışma incelemelerine dayanan bir bitirme tezi yazma yönünde öğrenciye rehberlik edilmesi amaçlanmaktadır. İletişim alanında bir araştırma konusu ve sorunsal belirlenerek akademik araştırma ve yazım kuralları çerçevesinde ele alınmaktadır.

İletişim Sosyolojisi (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Öğrenciye temel sosyolojik bilgi ve temel sosyolojik kavramlar aracılığıyla sosyolojik bakış açısı, düşünme ve sorgulama alışkanlığı kazandırmak, Klasik ve çağdaş sosyoloji teorileriyle tanışma ve güncel tartışmalar hakkında farkındalık sağlanması amaçlanır. Sosyolojinin temel kavramları, sosyolojik bakış açısı, modern sosyoloji teorileri, küreselleşme, sosyal yapı ve kültür, kültür ve medeniyet, sosyal ve kültürel değişme konuları ele alınacaktır.

Medya ve Kimlik (3-0) 3, Zorunlu, 6 AKTS

Dersin amacı kültür kavramını tanımlayıp kültürün kimlikler üzerindeki etkisini, kimliklendirme sürecini, kişisel-toplumsal-kültürel-politik kimlikleri, medya kültür ilişkisini, medyada kimliğin temsilini, medyada kimlik inşasını incelemektir.

Diksiyon ve Etkili Konuşma (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenci konuşma kurallarını bilir. Sözlü anlatım becerileri gelişir. Okuma, anlama, dinleme kavram ve kurallarını bilir. Okuma, anlama ve dinleme becerileri gelişir.

İnsan Hakları ve Demokrasi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenciler insan hakları kavramının temel dayanaklarını oluşturan metinleri özümser. Toplumların gelişim tarihi içinde insan hakları anlayışını kökenlerini kavrar. İnsan hakları kavramının düşünsel kaynakları ve olgusal arka planı hakkında bilgi sahibi olur.

Grafik Tasarım (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders ile öğrenci tasarım programlarını kullanabilir. Grafik tasarım üretimi yöntemlerini bilir ve uygular. Photoshop programlarını kullanarak grafik tasarım ilkelerini öğrenir.

Toplumsal Cinsiyet ve Sinema (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu derste, toplumsal bir inşa olarak toplumsal cinsiyete ilişkin temel kavramlar anlatılarak, toplumsal cinsiyetin sinemada nasıl temsil edildiği ve nasıl müzakere edildiği konusunda farkındalık sağlamak amaçlanmaktadır. Toplumsal cinsiyet kavramlarına yönelik kuramlar ışığında dünyada ve Türkiye’de sinemaya yansıyan içerik örnekleri üzerinden çözümlemeler yapılacaktır.

Türkiye'nin Toplumsal Yapısı (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilerin Türkiye'nin toplumsal yapısını anlamalarını sağlamaktır. Bu çerçevede Osmanlı'dan günümüze toplumsal alandaki süreklilikler ve değişimler üzerinde durulmaktadır. ders kapsamında toplumsal yapının ekonomik, kültürel, siyasal boyutları ayrı ayrı ele alınmakta ve bu alanlardaki tarihsel birikim üzerinde odaklanılmaktadır.

Spor Medyası (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı dünyada ve Türkiye'deki spor medyasının işleyiş sürecinin öğrenilmesi, medyayı izleme alışkanlığının pekiştirilmesi, kitle iletişiminin kuramsal ve kavramsal olarak tartışılmasıdır. Spor gazeteciliği alanında uzman muhabirliğe yönelik bilgiler vermektir. Spor gazeteciliğinin içinde var olduğu ekonomi-politik ortamı tanıtmaktır. Öğrenci, spor gazeteciliği hakkında ayrıntılı bilgi alır. Spor gazetecilerinin iş pratikleri analiz edilir.

Magazin Haberciliği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Ders kapsamında magazin haberciliğinin kapsamı, magazin haberciliğinin dünyada ve Türkiye'deki yeri, magazin gazeteciliğinin temel sorunları, magazin olgusu ve tüketim toplumu ilişkisi, magazin ve siyaset ilişkisi, magazin haberciliği ve etik ihlaller işlenecektir.

Belgesel Sinema Tarihi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı belgesel sinemanın tarihsel gelişim sürecinde geçirdiği değişim ve dönüşümler hakkında öğrencileri bilgilendirmektir. Belgesel sinemanın tanımı, özellikleri ve kurmacadan ayrılan yönleri, belgesel sinema ve gerçeklik ilişkisi, belgesel sinema türleri ve anlatısı, Dziga Vertov ve Cinema Verite, Doğalcı Yaklaşım çerçevesinde Robert Flaherty, İngiliz Belgesel Okulu, Türkiye'de Belgesel Sinema, yeni iletişim teknolojileri ile birlikte değişen belgesel sinemada yeni eğilim ve yönelimler işlenecek konular arasındadır. Aynı zamanda öğrenciler belgesel sinema tarihinin öncü filmlerini izleyerek eleştirel perspektiften belgeselleri yorumlama yeteneği kazanacaklardır.

Toplam Kalite Yönetimi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Derste bir işletmenin rekabet koşullarına en uygun şekilde hareket edebilmesi için sürekli iyileştirme yaklaşımı olan toplam kalite yönetimi işlenmektedir. Kalite yönetiminin işletmedeki etkisi, önemi ve rolü ile kalite yaklaşımları ve alternatif sistemler aktarılmaktadır.

Reklam Çözümlmeleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, reklam metinleri ve görsellerini tarihsel bağlamda eleştirel yaklaşımlarla analiz etmek, öğrencilere eleştirel görsel okuryazarlık yeteneği kazandırmaktır.

Fotoğraf Uygulamaları (0-3) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin ana amacı basın Fotoğrafçılığının kavramlarını tanıtmaktır. Ders, basın fotoğrafçılığının tanımları, tekniği, öteki fotoğraf dallarından fark, iyi bir basın fotoğrafçısının donanımlarını içerir.

Çağdaş Sinema (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı çağdaş dünya sinemasında yaşanan gelişmeleri ve değişimleri kuramsal ve eleştirel bir bakış açısıyla analiz etmek olacaktır. Bu bağlamda ülke sinemaları ve yönetmenleri incelenerek öğrencilere çağdaş sinema hakkında temel bir bakış açısı kazandırmak öncelik olacaktır.

Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı kriz iletişimi yönetiminin benimsenmesi ve uygulanabilir olmasıdır. Ders kapsamında kriz ve risk iletişimine giriş, kriz ve risk iletişiminde hedef kitleler, yönetim stratejisi kaynakları, kriz yönetimi gibi konular işlenecektir.

Yeni Medya ve Video (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı yeni medyada bilgi ve iletişim teknolojileri sayesinde kullanıcıların ürettiği videolar, bu içeriklerin nasıl bir süreçten geçirilebileceği hakkında bilgi vermek ve analiz etmektir. Bu dersin sonunda öğrenciler çeşitli dijital çalışmaların estetik, teknik ve sosyal yönlerine yönelik içerik geliştirme becerilerini, yeni medyadaki video süreçlerinde teknik donanımlarla ilgili yazılı, sözlü ve görsel temel bilgilerini geliştireceklerdir.

Medyada Dramaturji (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders, medya metinlerinin üretilmesinde kritik öneme sahip dramaturji ilkelerini içermekte ve çeşitli içerik türlerine göre bu ilkelerin nasıl kullanılacağını kapsamaktadır. Klasik ve çağdaş teoriler yardımıyla medya metinlerinin oluşturulma aşamalarındaki temel prensiplere odaklanır.

Kısa Film Yapımı (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı yapım öncesi ile başlayan ve yapım sonrasına kadar devam eden süreçte bir kısa filmin nasıl inşa edileceğini -ulusal ve uluslararası kısa film örnekleri ile pekiştirerek- öğretmek ve bu doğrultuda bir hikayeyi kısa film doğasına uygun bir biçimde -teknik yeterliliğe sahip, yaratıcı ve özgün bir biçimde- görselleştirebilmeleri adına gerekli becerileri kazanmalarını sağlamak olacaktır.

8. YARIYIL DERSLERİ**Bitirme Tezi - II (3-0) 3, Zorunlu, 10 AKTS**

Disiplinler arası araştırmalar, örnek çalışma incelemelerine dayanan bir bitirme tezi yazma yönünde öğrenciye rehberlik edilmesi amaçlanmaktadır. İletişim alanında bir araştırma konusu belirlenerek akademik araştırma ve yazım kuralları çerçevesinde ele alınmaktadır.

Film Eleştirisi (3-0) 3, Zorunlu, 5 AKTS

Dersin amacı film analizindeki temel yaklaşımlar kullanılarak öğrencilerin bir filmi okumayı öğrenmesidir. Gazete eleştirisi, tarihsel eleştiri, ideolojik eleştiri, sosyolojik eleştiri, göstergebilimsel eleştiri, psikanalitik eleştiri, feminist eleştiri, auteur eleştirisi, tür eleştirisi biçimleri kullanılarak film çözümlemesi yapılacaktır.

Belgesel Yapımı (3-0) 3, Zorunlu, 6 AKTS

Dersin amacı, belgesel film yapım sürecinin nasıl işlediğini uygulamalı olarak ele almaktır. Belgesel filmin ne olduğu, gerekli olan ekip ve ekipman, kurgu aşamaları, etik kurallar, eleştirel yaklaşımlar, özgün anlatım biçimleri incelenecektir.

Kültürlerarası İletişim (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Kültürlerarası iletişim biçimleri ve süreçleri hakkında kuramsal yaklaşımlar ele alınmaktadır. Kültürlerarası iletişimin çeşitli boyutları özellikle çok kültürlülük, tanı(n)ma, dışlama ve benimseme tarzlarının gerek gündelik yaşamdaki gerekse medyadaki yansımaları incelenmektedir.

İleri Grafik Tasarımı (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı fotoğraf, tipografi ve illüstrasyon gibi çeşitli ifade yöntemlerini kullanarak yaratıcı üst orta düzey grafik tasarım projeleri ile denemeler yapmaktır. Dersin içeriğinde profesyonel grafik tasarım dünyasına girişle öğrencilerin hayal gücü ve yeteneklerini ortaya çıkarılması. Yeni yaklaşımların üzerinde durarak deneysel projeler hazırlanması yer almaktadır.

Medya ve AB (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Ders kapsamında öğrencilere Avrupa Birliği'nin kurumsal altyapısı tanımlanarak, Avrupa Birliği'nin işitsel ve görsel politikalarının neler olduğu ve medya olan ilişkisinin hangi şekillerde başladığı ve nasıl bir dönüşüm geçirdiği konusunda bir takım bilgi ve bakış açısı kazandırmaya çalışılacaktır.

Medya ve Kültürel Çalışmalar (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Medya çalışmalarının dayandığı temel kuramsal bakış açıları dersin kapsamındadır. Derste ağırlıklı olarak, toplum, birey, kültür ve ideoloji ile bağlantılı eleştirel kuram incelemeleri ışığında kültür ortamları incelenecektir. Kültür tanımlamaları ve tartışmalarına yer verilerek, medya- kültür ilişkisi üzerinde durulacaktır. Medya temsillerinde farklı kültürel kimliklerin inşasına yönelik doğallaştırmalar ders kapsamında akademik çalışmalar ekseninde tartışılacaktır.

İnternet Gazeteciliği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, teknolojik gelişmeler ile beraber ortaya çıkan ve gelişen interaktif gazeteciliği hakkında öğrencilerin bilgi edinmelerini sağlamak ve bu bağlamda internet gazeteciğinin gerek teorik gerekse uygulama olarak geleneksel medyayla farklılık ve benzerliklerini ortaya koyarak yeni medya perspektifinden anlatmak olacaktır.

Üçüncü Sinema (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, 2. Dünya Savaşı sonrası ortaya çıkan bir kavram olan üçüncü dünyaya ait sinemayı incelemektir. Latin Amerika'da ortaya çıkan Üçüncü Sinema tartışmaları, farklı ülkelerdeki sinemanın bu kuramla ilişkisi, Üçüncü Dünya tartışmaları, Türkiye'de Üçüncü Sinema, Filistin filmleri, Çin 5. Kuşak sineması, Hindistan Sineması, İran Sineması, Afrika Sineması, Küba Sineması, Solanas Sineması ve Latin Amerika, Üçüncü Sinema Manifestoları ele alınır.

Bağımsız Sinema (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

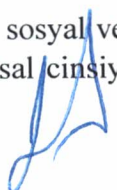
Dersin amacı, Hollywood'a karşı bir yapılanma olarak bağımsız sinema özelliklerini inceler. Bu bağlamda queer filmler, gençlik filmleri, kadın filmleri, New Hollywood, Amerikan bağımsız sinema sektörü, bağımsız yapım şirketleri, bağımsız film festivalleri, bağımsız sinema anlatım biçimi ve içeriği, Amerikan Underground Sinema, bağımsız sinemada öncü bir yönetmen olarak John Cassavettes ve filmleri, avangard çalışmalar, Avrupa Sineması ele alır.

Avrupa Sineması (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, Avrupa ülkelerindeki sinemaların ve akımların özelliklerini incelemektir. 1945 sonrası Sanat Sineması'nın tarihsel ve politik özellikleri, 2.Dünya Savaşı sonra Avrupa ülkelerinde çıkan sanat akımları ve sinemaya etkisi, Auteur sineması, Avrupa film kültürü, yeni kuşak sanat filmleri vb. incelenir.

Sinema ve Erkeklik Temsilleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, toplumsal cinsiyet temsiliinde medyanın etkisinin politik, ekonomik, sosyal ve kültürel bağlamda incelemektir. Toplumsal cinsiyetle ilgili kuramsal yaklaşımları, toplumsal cinsiyetin inşa



sürecini, toplumsal cinsiyet ve iktidar ilişkisini, toplumsal cinsiyetin yeniden üretimini, beden politikalarını, eril dili, ayrımcı söylemleri, erkeklik çalışmalarının kuramsal gelişimini, sinemada erkek ikonlarını ve temsillerini, tür filmlerinde erkeklik inşasını ele alır.

Sinema ve Kimlik (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı kimliksel sinemayı tanımadır. Bu bağlamda, sinemada kimlik inşasını, kimlik temsillerini, ötekileştirmeyi, farklı kültürlerin kendini sunumu, kimliklerin kullandığı dilleri inceler.

Reklam Filmciliği (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin amacı reklam filmi yapım teknikleri ve sürecinin öğretilmesidir. Bu ders kapsamında prodüksiyon, ön prodüksiyon, post prodüksiyon, prodüksiyon aşamaları, reklam filmi kasti anlatılacaktır.

Uzakdoğu Sineması (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı, Uzakdoğu sinemasının özelliklerini incelemektir. Uzakdoğu sineması estetiği, anlatım biçimi ve içeriği, Uzak Asya tarih, resim ve diğer görsel sanatları, öne çıkan ülke ve yönetmenler, Japonya, Güney Kore, Çin, Vietnam, Hong Kong sineması ele alınır.

Küreselleşme ve İletişim (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin içeriği şunları kapsamaktadır: Küreselleşme ve küreselleşen dünyada pazarın iletişim araçları, teknikleri, 19.yy.dan 2000'lere gelinceye kadar küresel pazarın yapısı. Küresel pazarda iletişimcinin ve kullandığı araçların rolü, dünyadaki ve Türkiye'deki gelişmeler ve değerlendirmeler. Alternatif ve eleştirel yaklaşımla küresel pazarın değerlendirilmesi, iletişim burada işlevsel olarak nasıl iş görür?

Tüketim Toplumu (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu derste dünyada ve Türkiye'de tüketim kültürü ve yaşam tarzlarının medyadaki gösterenleri ele alınır. Tüketim kültürü ve yaşam tarzları kavramları dönemsel olarak sınıflandırılır. Tüketim toplumunun oluşum evreleri ve medya içeriklerindeki izdüşümleri değerlendirilir. Türkiye'deki medya içerikleri tüketim bağlamında ele alınır.

Sinemada Ses ve Müzik (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu ders; filmin işitsel evrenini oluşturan temel öğelerden ses ve müzik bileşenleri üzerine odaklanır. Bir filmin işitsel anlamdaki temel dokusunun nasıl oluşturulacağı, ses ve müziğin anlam yaratma ve seyircide beklenti oluşturmadaki işlevleri, çeşitli film türlerinde ve temalarında görülen genel ses ve müzik kullanım eğilimleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Yeni Medya ve Sinema (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Dersin amacı yeni medya teknolojileri ve dijitalleşmenin getirdiği olanakları ve soru-sorunları sinema özelinde tartışmaktır. Ders kapsamında yeni medyanın temel prensipleri ve sinemaya olan etkileri, interaktif sinema kavramı, etkileşimsellik özelliğinin film seyircisine olan etkileri, dijital sinema kavramı, sinemada değişen üretim, dağıtım ve gösterim aşamaları, dijital sinemanın tarihsel gelişimi, dijital efektler ve yeni anlatım formları, sanal gerçeklik dünyası ve sinema ilişkisi gibi konular işlenmektedir.

Aydınlatma ve Işık Teknikleri (3-0) 3, Seçmeli, 3 AKTS

Bu dersin kapsamında sinema ve televizyonda aydınlatma ile ilgili temel terminolojinin verilmesi, doğal ve yapay aydınlatma konuları, aydınlatma ile ilgili araç ve gereçlerin tanıtılması ve çalışma prensipleri hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.



